

Teoria da Mudança

RECURSOS

Recursos e insumos necessários para operar o programa ou negócio.

Podem ser financeiros, materiais, humanos, tecnológicos, etc.

ATIVIDADES

Atividades (intervenções) realizadas, produtos e serviços oferecidos.

Modus operandi e articulação com o público-alvo.

RESULTADOS IMEDIATOS

Efeitos imediatos decorrentes das atividades realizadas.

Benefício imediato ao público-alvo (beneficiários).

MUDANÇAS

Mudanças geradas no público-alvo (beneficiários).

Mudanças geradas na vida dos beneficiários (indivíduos e famílias).

IMPACTO

Impacto estrutural no ecossistema.

Mudanças geradas na sociedade, no sistema social.

IMEDIATO

ESPERADO

DESEJADO