



we.flow

TOGETHER FOR A BETTER WORLD

Relatório de Impacto

Tópicos

1. Quem somos

[Nossa História](#)

[Equipe](#)

2. Modelo de Negócio de Impacto

[Teoria da Mudança](#)

[Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#)

[Pilares de Impacto](#)

3. Avaliação de Impacto B (BIA)

[Governança](#)

[Força de Trabalho](#)

[Comunidade](#)

[Meio Ambiente](#)

[Clientes](#)

4. Futuro



MENSAGEM WE.FLOW

Nós existimos para SER a mudança!

A **We.Flow** é a **oportunidade** de gerarmos **evolução da consciência, conexão e sustentabilidade**, por meio de nossos serviços, que visam desenvolver indivíduos, organizações e sistemas.

Nosso time é motivado por um propósito maior do que nós mesmos e sabemos que muitos dos nossos frutos serão colhidos pelas futuras gerações.

A We.Flow é a **consolidação** de um trabalho que **começou em 2014**, quando a empresa ainda se chamava AGS Invest. Ao longo dessa jornada de **mais de sete anos**, vimos muitas **mudanças na área de impacto positivo**, mas também na **humanidade como um todo**. Também fomos afetados pelo período pandêmico e contamos com a potência da sustentabilidade como forma de resiliência e resistência.

O ano de 2021 foi marcante pela oportunidade de **crescimento do nosso time** e pela **reestruturação interna**, na qual pudemos visualizar **novos objetivos de expansão** da empresa e **ampliação de nosso impacto**. Fechamos o ano com **bons resultados** e um **novo posicionamento estratégico**. Nesse ano, fomos certificados oficialmente como uma **Empresa B**, consolidando ainda mais a essência do nosso trabalho. Temos orgulho de fazer parte desse movimento global (*mais informações na página 20*).

Nossos serviços são **potencializadores do impacto positivo** para nosso público, que tem em comum a intenção de contribuir com o **desenvolvimento do Planeta**, independente de seu porte, posição financeira ou localização geográfica. Entendemos que para ser **sustentável** é preciso ser **democrático** e acreditamos também na **diversidade** como base da mudança que queremos ver.

Agradecemos aos stakeholders que nos acompanham nesta jornada “por um mundo melhor”!

A We.Flow é uma empresa composta por pessoas brancas, pardas e com ascendência indígena, de diferentes classes sociais e de nacionalidade brasileira. Este relatório reflete nosso trabalho, partindo desse recorte de visão de mundo. A escrita procurou adotar uma linguagem neutra e, ainda que tenhamos colocado nossos esforços para uma comunicação inclusiva, reconhecemos que algumas expressões ainda podem ser excludentes e estamos trabalhando para melhorar.



QUEM SOMOS

Quem somos



QUEM SOMOS

Somos uma Empresa B brasileira que atua internacionalmente, formada por um grupo de seres integrais e vivemos aquilo em que acreditamos de forma interdisciplinar e complementar.

POR QUE EXISTIMOS

Existimos para contribuir com a evolução consciente, integral e sustentável da humanidade. E seguimos os seguintes valores: Futuras Gerações, Fazer a diferença, Bem-estar, Integridade, Aprendizado Contínuo e Afetividade.

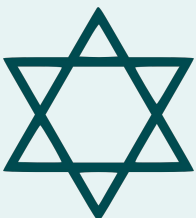
COMO FLUÍMOS

Pelo desenvolvimento de pessoas, comunidades, organizações e ecossistemas, por meio de metodologias diversificadas, inovadoras e específicas.

O QUE FAZEMOS

Atuamos desde 2014, com especialidade nas áreas de ESG, impacto social, cultura & liderança consciente com serviços de consultoria, educação e experiências.

Somos representados em uma mandala, um diagrama geométrico que simboliza o cosmos, a totalidade e um modelo para a estrutura organizacional da própria vida. Nesse sentido, nossa mandala agrega os seguintes conceitos, que definem quem somos e nosso propósito:



Conexão



Impacto
Positivo



Consciência



Natureza



Glocalismo

* OBS: os símbolos não têm conotação religiosa.

Nossa história

2014

Em dezembro de 2014, Alessandra Schmidt fundou a AGS Invest. Um negócio social e consultoria com o objetivo de contribuir para o avanço rápido da inclusão social por meio da mobilização de recursos, encontrando intervenções que tenham um impacto significativo para os cidadãos.



2015

Paulo Cruz Filho ingressou na empresa.

O Instituto SIVIS foi o primeiro cliente da AGS, em um trabalho que envolveu a mobilização de parcerias estratégicas, team building e captação de recursos.

Nesse mesmo ano foi formada uma parceria com o Festival de Curitiba, nas áreas de captação de recursos, capacitação e desenvolvimento da equipe comercial.

2016

Alessandra Schmidt, Paulo Cruz e Flavia Feliz estiveram envolvidos em alguns dos projetos da Fundação Estudar, como Laboratório Na Prática e Conferência Ene como participantes e parceiros pro-bono. Ambas as iniciativas estão relacionadas ao desenvolvimento consciente de lideranças.



2017

Mayara Lopes Schmidt chegou para reforçar a equipe.

Neste ano, além de continuar com as parcerias anteriores, a empresa contou com importantes clientes de educação e treinamento para impacto social como Ernst & Young, Instituto Legado e FAE Business School.

2018

Flavia Feliz tornou-se sócia, concretizando um sonho antigo. Em Barcelona, Alessandra Schmidt começou a trabalhar para o Fab Lab Barcelona at IAAC – The Institute for Advanced Architecture of Catalonia como gerente de programa e equipe. Neste ano, também prestamos consultoria para empresas consolidadas como Zanlorenzi, Construtora Laguna e NTT-Data (antiga FH).



2019

Roberta Domingues se juntou a Paulo e Flavia para co-criar o programa Flowie Impact Experiences, uma imersão social que combina o desenvolvimento de liderança consciente e a conexão com o ecossistema do Brasil. Essa primeira edição aconteceu em parceria com a University of Southern California (USC) para alunos do programa de Mestrado em Empreendedorismo Social e contou com 10 participantes, ao longo de 12 dias, visitando 3 cidades e mais de 30 empresas sociais e organizações visitadas.



2020

Alessandra, Paulo, Flavia, Roberta, Mayara e Liza Valença se uniram para co-criar um novo modelo de negócio e uma nova marca para a empresa, que passou a se chamar We.Flow, agora com o objetivo de contribuir com a evolução consciente, integral e sustentável da humanidade. Nesse mesmo ano, Raissa Santos se juntou à equipe. A We.Flow recebeu a certificação como empresa B pendente.



2021

A We.Flow se consolidou como uma consultoria ESG, visando a transformação de diversas empresas para gerar impacto positivo. Foi criado o Programa Pessoa B (agora chamado "Soul"), com o objetivo de desenvolver indivíduos que alinham suas vidas à construção de um mundo melhor. Participantes do Pessoa B, Gabriel Chemim e Mariana Ribeiro se juntaram à equipe. Raissa Santos tornou-se sócia. A We.Flow recebeu a certificação oficial como Empresa B.

Equipe 2021



Alessandra Schmidt

Co-founder & Soul of Caring
Community & Business Management



Flavia Feliz

Co-founder & Soul of Sharing
Social Communication



Paulo Cruz Filho

Co-founder & Soul of Flowing
*Innovation, New Solutions
and Impact Expansion*



Roberta Domingues

Co-founder & Soul of Being
*Conscious Leadership
Development*



Mayara Lopes

Co-founder & Soul of Data
Impact Evaluation



Raissa Santos

Partner & Soul of Impacting
*Impact programs and
consulting*



Liza Valença

**Co-founder & Soul of
Integrating**
*Excellence and
Portfolio Management*



Gabriel Chemim

*Impact Communication
Digital Marketing*



Mariana Ribeiro

*Consultant & Impact Project
Management*



MODELO DE NEGÓCIO DE IMPACTO

Modelo de Negócio de Impacto

Em nosso modelo de negócio, **todos os serviços oferecidos tem como objetivo final contribuir para o impacto positivo** da nossa rede de clientes (empresas, organizações e demais partes interessadas). Seguindo a metodologia da Avaliação de Impacto B, podemos classificar nosso modelo de negócio em três categorias:



EDUCAÇÃO

Os serviços educacionais da We.Flow contribuem para melhorar as habilidades e o conhecimento das pessoas, por meio da produção e disseminação de conteúdos relacionados aos temas de impacto socioambiental, bem como cursos e mentorias para desenvolvimento pessoal.

Nossa linha de trabalho em educação conta com oportunidades contínuas de **desenvolvimento de lideranças conscientes**, além de promover **abordagens inovadoras** como a Flowie Impact Experiences, um **formato único no mercado educacional de impacto social**. De forma indireta, **em parceria com instituições de ensino referência a nível nacional, desenvolvemos cursos inovadores de pós-graduação em Empreendedorismo Social**.



POPULAÇÕES MENOS FAVORECIDAS ATENDIDAS

As populações menos favorecidas são atendidas diretamente por nossos clientes e, portanto, indiretamente através de nossos serviços. O levantamento realizado no ano de 2021, mostrou que **42% de nossos clientes contam com beneficiários finais de populações menos favorecidas** (por ex. grupos minoritários e pessoas em vulnerabilidade socioeconômica).

Além disso, auxiliamos usuários finais através de alguns critérios: fundadores ou profissionais de Organizações da Sociedade Civil, alunos bolsistas de programas educacionais ou pessoas que autodeclaram dificuldade financeira para acessar os produtos e serviços de nossa empresa.

Praticando o **subsídio cruzado**, viabilizamos o **oferecimento de serviços e produtos pro bono** através da precificação dos serviços para os demais clientes. Dessa forma realizamos imersões gratuitas, oferecemos vagas sociais em nossos cursos e disponibilizamos consultoria gratuita anualmente para um número limitado de ONGs (mais detalhes na seção Comunidade).

APERFEIÇOAMENTO DE IMPACTO

Em relação ao aperfeiçoamento de impacto, todos os nossos serviços de consultoria são focados em iniciar, desenvolver, expandir ou mensurar o impacto socioambiental de nossos clientes. Baseamos este trabalho nos seguintes pilares:

- I. **Integração:** alinhamento e integração entre o negócio e o impacto socioambiental.
- II. **Transparência:** transparência em termos de compliance e avaliação de impacto
- III. **Cultura:** formação de uma cultura e liderança consciente para ESG

Modelo de Negócio de Impacto

Capacidade Organizacional

Equipe:

Alessandra, Flavia, Gabriel, Liza, Mariana, Mayara, Paulo, Raissa, Roberta

Parcerias:

Movimentos globais, empresas, organizações sociais e indivíduos que atuam no setor social

Atividades Chave:

- Consultoria ESG (B2B)
- Liderança consciente (B2B and B2C)
- Avaliação e mensuração de impacto (B2B)
- Programas (B2B and B2C)

Custos:

- Capital humano
- Utilitários e ferramentas tecnológicas
- Serviços

Fluxo do Negócio

Clientes:

Empresas, organizações da sociedade civil (ONGs) e indivíduos

Proposta de Valor:

Somos um grupo de especialistas multidisciplinares em temas de impacto socioambiental, com origem brasileira e bases em diferentes países do mundo. Dessa forma, fluímos de forma conjunta (com nossos parceiros e clientes) por um mundo melhor.

Fontes de Receita:

- Consultorias
- Treinamentos, Cursos e Workshops
- Experiências de Impacto

Resultado financeiro:

Além de manter um resultado financeiro positivo para reinvestir na operação da empresa, o excedente anual é aplicado em nosso programa de Giving Back.

Teoria da mudança

Abaixo apresentamos uma reflexão aprofundada sobre a abrangência do impacto que a We.Flow procura contribuir para gerar seus resultados. Trata-se da compreensão da mudança almejada e da sua tradução, de forma que seja possível mensurá-la.

IMPACTO

Humanidade (pessoas, organizações e comunidades) evoluindo de forma mais consciente, integral e sustentável.

MUDANÇAS

- Maior alinhamento e ampliação das práticas ESG.
- Organizações integrando entre si suas ações de impacto.
- Mais Empresas B certificadas no mundo.
- Organizações realizando melhorias em seu impacto, inspiradas pelas avaliações de impacto que realizam.
- Pessoas mais conectadas consigo mesmas, agindo em prol e à serviço de algo maior e para o bem.
- Comunidades que potencializam as pessoas que as compõem.

RESULTADOS IMEDIATOS

- Organizações com ESG e sustentabilidade integradas em sua estratégia, cultura e processos.
- Empresas prontas para seguirem a jornada de certificação como Empresa B.
- Empresas prontas para serem B genuinamente.
- Organizações utilizando ferramentas de avaliação e mensuração de impacto.
- Pessoas mais conscientes e prontas para liderar, gerando impacto positivo no mundo.
- Comunidades mais resilientes, capacitadas e preparadas para ampliar o bem-estar de suas populações.

ATIVIDADES

Realizamos diversas atividades dentro de nossos produtos e serviços:

- I. **na área de ESG:** ESG Flow, Relatório ESG, Estratégia ESG, Jornada Empresa B.
- II. **na área de Avaliação de Impacto:** Mensuração e Avaliação de Impacto.
- III. **na área de Cultura & Liderança Consciente:** Programa de Liderança e Cultura Consciente e Flowie Impact Experiences.

RECURSOS

- **Profissionais** que colocam o seu ser à serviço da evolução da humanidade.
- **Tecnologia**, sempre que possível inclusiva, que permite que façamos o que amamos.
- **Espaços físicos** construídos e a natureza para que possamos realizar nossas ações e projetos.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU em 2015, tem por objetivo equilibrar o desenvolvimento da humanidade de forma sustentável, nas dimensões econômicas, sociais e de meio ambiente. Ao todo são 17 objetivos organizados em forma de ações, dispostos de maneira integrada para abranger as 3 dimensões necessárias para o alcance da sustentabilidade na produção e consumo. Para entender como uma empresa impacta os ODS, é importante perceber como as atividades empresariais se traduzem em impactos econômicos, ambientais e sociais.

O nosso trabalho está ligado a 6 objetivos até o momento, considerando a prestação de serviço atual e nossa capacidade de ação. Confira a seguir os objetivos para os quais contribuimos direta ou indiretamente:

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



- 4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade.
- 4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.
- 4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



- 5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.
- 5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres.
- 5.c Adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação aplicável para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas em todos os níveis.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



- 8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.
- 8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.
- 8.9 Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



- 10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



- 12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- 12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.
- 12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



- 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.
- 16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.

Pilares de Impacto



SIGA O QUE DIZ

Acreditamos que integridade e consistência são fundamentais para nossa existência. Nesse sentido, nos preocupamos com a sustentabilidade de nossos serviços e produtos. Priorizamos fornecedores e parceiros sustentáveis, como negócios sociais, organizações sem fins lucrativos e Empresas B certificados ou organizações com impacto positivo.



GIVING BACK

Nosso objetivo é identificar possibilidades de cooperação para que as organizações e empresários de nossa rede possam estabelecer parcerias ganha-ganha com nossos clientes. Contamos com diferentes estratégias, como oferecer vagas para parcerias locais fazerem parte de nossos programas ou criar oportunidades para que indivíduos e organizações de comunidades carentes participem e se beneficiem de nossas atividades.



IMPACTO SOCIAL GLOBAL

Promovemos transformações positivas em indivíduos, organizações e comunidades que servimos. Esses continuarão a ter um efeito cascata, impactando positivamente e beneficiando outros indivíduos, organizações e comunidades com ações éticas, solidárias e sustentáveis.



Empresa



Certificada

We.Flow

Cumprimos com altos padrões de desempenho social, ambiental e de transparência e nos comprometemos legalmente a tomar decisões considerando o impacto a longo prazo na comunidade e no meio ambiente.

Definindo o conceito de sucesso na economia!

www.sistemab.org

AValiação de Impacto B

ESG

Organizações têm o potencial de contribuir para um mundo melhor. Melhor em termos de justiça, equidade e regeneração. Acompanhamos nos últimos anos a evolução da consciência das pessoas consumidoras que entendem a grande responsabilidade por trás de uma empresa e, portanto, o apelo por negócios alinhados ao impacto positivo é cada vez maior.

Por isso, trabalhamos para ampliar a conexão dos indivíduos e organizações com a natureza, suas comunidades e seus propósitos.

Ao atendermos nossa rede de organizações clientes e parceiras, sempre nos atentamos para a seriedade dos assuntos em ESG e da necessidade de capacitar o potencial humano que possuem, para serem multiplicadores de valores e boas práticas.

O que é ESG?

A sigla ESG representa o termo em inglês referente a “Environmental, Social and Governance”, que em português se traduz como ASG – “Ambiental, Social e Governança”. O ESG incorpora as dimensões de impacto ambiental, social e da governança de uma empresa ao seu modelo econômico-financeiro de negócio.

Recentemente, esse termo também tem sido utilizado para se referir ao conjunto de estratégias e ao modelo de impacto adotado por uma organização. E, nesse sentido, o conceito de ESG acaba se intercalando, em diferentes níveis, com os conceitos de sustentabilidade, responsabilidade social, valor compartilhado, entre outros. Dessa forma, uma das grandes e mais recentes indagações das empresas que ainda não estão integradas a esse movimento contempla compreender como “implementar ESG no negócio” e é da seguinte forma que entendemos:

Environmental



É como a empresa atua no **cuidado ao meio ambiente**. Exemplos incluem redução dos impactos das mudanças climáticas, gestão de recursos como água, energia e resíduos, preservação dos recursos naturais, práticas e divulgação dos relatórios ambientais relacionados à empresa, etc.

Social



É como a empresa gerencia os **relacionamentos com as pessoas trabalhadoras, empresas fornecedoras de produtos e serviços, clientes e a comunidade** onde atua, comprometimento com a diversidade e equidade, promoção da saúde e segurança no trabalho, redução da rotatividade, aumento da satisfação, engajamento dos colaboradores e investimentos na comunidade, etc.

Governance



É como a empresa funciona, incluindo **os processos, estruturas e mecanismos que influenciam as boas práticas de direção das organizações**. Os exemplos incluem gerenciamento de dados, responsabilização do conselho e gestão de riscos corporativos, transparência, gestão dos stakeholders, estratégia de impacto alinhada ao negócio, etc.

Movimento das Empresas B

Como uma Empresa B certificada, a We.Flow utiliza a plataforma de avaliação de impacto do Sistema B como suporte na etapa de diagnóstico do ESG.

O Movimento das Empresas B é uma comunidade global de líderes que usam os seus **negócios para a construção de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo** para as pessoas e para o Planeta.

As Empresas B são um **novo tipo de negócio que equilibra propósito e lucro**, considerando o impacto de suas decisões em sua força de trabalho, clientes, rede de fornecimento, comunidade e meio ambiente. São empresas que buscam ser melhor PARA o mundo e não apenas as melhores DO mundo.

Avaliação de Impacto B

A certificação de uma empresa como B começa através da **Avaliação de Impacto B**, uma ferramenta transparente, online e gratuita.

Por meio de uma série de perguntas, a avaliação realiza um diagnóstico de como as operações e o modelo de negócio de sua empresa afetam as pessoas que formam sua força de trabalho, sua comunidade, o meio ambiente e a rede de clientes. Avaliando desde sua cadeia de suprimentos e materiais de entrada até suas doações de caridade e benefícios aos funcionários. A Avaliação de Impacto B é segmentada nas seguintes áreas de impacto:



Governança

Missão e engajamento

Ética e transparência

Proteção da Missão



Força de Trabalho

Segurança financeira

Saúde, bem estar e segurança

Desenvolvimento de carreira

Engajamento e satisfação

Participação societária

Desenvolvimento da força de trabalho



Comunidade

Diversidade, equidade e inclusão

Impacto econômico

Engajamento cívico e doação

Gerenciamento da cadeia de suprimento

Desenvolvimento da cadeia de valor

Desenvolvimento econômico nacional

Compromisso formal de doação



Meio Ambiente

Gerenciamento ambiental

Ar e clima

Água

Terra e vida

Produtos e serviços ambientalmente benéficos

Produtos e serviços que conservam recursos



Clientes

Gestão de clientes

Produtos ou serviços socialmente benéficos

Atendimento a populações carentes

Legenda:

Práticas

Modelo de negócio de impacto

B Impact Assessment



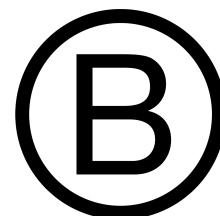
97.5

Pontuação geral de Impacto B

We.Flow

Data de certificação:
03 de Dezembro de 2021

Empresa



Certificada



14.0

Governança

Políticas e práticas relacionadas à sua missão, ética, responsabilidade corporativa e transparência.



16.0

Força de trabalho*

Bem-estar financeiro, físico, profissional e social das pessoas que compõem a força de trabalho.



19.7

Comunidade

Bem-estar socioeconômico das comunidades em que opera.



4.1

Meio Ambiente

Gestão ambiental como um todo.



43.6

Clientes

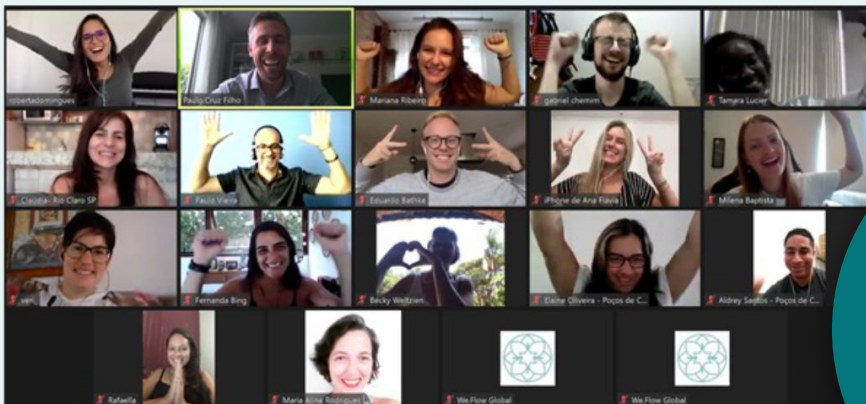
Valor gerado para sua rede direta de clientes e para as pessoas que consomem e usam de seus produtos ou serviços.

* As dimensões acima têm como referência o sistema de avaliação do Sistema B. Alguns conceitos e expressões foram adaptados para manter a linguagem inclusiva que procuramos adotar ao longo de todo o relatório.

Governança

“Contribuir positivamente para a evolução consciente, integral e sustentável da humanidade, pelo desenvolvimento sistêmico e holístico de pessoas, comunidades, organizações e ecossistemas que geram melhoria do bem-estar coletivo local e global.”

Mesmo sendo uma empresa recente e ainda pequena em relação a força de trabalho, nos esforçamos para organizar nosso tempo e recursos para oferecer **capacitação para essa equipe** sobre questões relevantes para a empresa e nossa missão. Também elaboramos descrições de cargos gerenciais que incorporam o desempenho socioambiental, conforme explicado no início deste relatório.



22%
do time recebeu
bolsa no programa
Pessoa B

No que diz respeito às nossas métricas e objetivos, mensuramos os **indicadores-chave de desempenho** ou outras métricas e monitoramos os resultados identificados para **determinar se os objetivos socioambientais estão sendo atingidos**.

Sempre foi uma boa prática ouvir primeiro o que vem de dentro da organização. A empresa organiza reuniões de equipe gerencial para o planejamento estratégico e tomada de decisões operacionais, respeitando todos os apontamentos trazidos durante a realização dos trabalhos.

Utilizamos como modelo de gestão a holocracia e a sociocracia, sendo assim, procuramos tomar decisões de maneira consciente, justa e com um processo de tomada de decisão distribuída em grupos auto-organizados.

Força de Trabalho

Em 2021, **abrimos participação societária** para as pessoas que formavam a força de trabalho da empresa, com opções de tamanho das cotas. Em resultado dessa oportunidade, hoje podemos nos orgulhar do fato de que os **cargos gerenciais são ocupados em sua grande maioria por mulheres**, sendo elas 85% do quadro societário. Nossa equipe é formada por pessoas **de etnias e culturas variadas, assim como de diversas classes sociais**.

Por meio de nossos projetos e metodologias de impacto, promovemos interna e externamente temas de **diversidade, equidade e inclusão**, dispomos de um modelo de **autogestão**, que promove a **autonomia consciente** dos trabalhadores, inspirando a abordagem das **Organizações Teal**.

Também treinamos nossos colaboradores sobre o movimento das Empresas B como forma de desenvolvimento profissional.

Além disso, a We.Flow promove um movimento de criar uma cultura com seus colaboradores de **arrecadação e doação**, seja de recursos materiais, intelectuais financeiros ou de tempo.

85% do nosso **quadro societário** é composto por **mulheres**

1/3 dessas mulheres pertencem a grupos étnicos minoritários (de origem parda e indígena)



Comunidade

A We.Flow busca criar uma **rede entre as organizações e clientes**, com o intuito de formar **ecossistemas de impacto**, que possuam líderes conscientes que contribuam com as comunidades locais.

Nos esforçamos para realizar **parcerias com organizações beneficentes** e participar em **organizações comunitárias locais**. E conseguimos ofertar serviços como bolsas sociais para o programa Pessoa B, treinamentos gratuitos, consultorias pro-bono, mentorias e palestras gratuitas, participações voluntárias em bancas de avaliação de projetos, gravação de vídeo e roteiros e tutoriais de TI para professores.

Colaborando com outros atores do setor social regional, seguimos estabelecendo **padrões sociais e ambientais relevantes para o setor**, incluindo a seleção de projetos nos quais poderemos abraçar e devolver em impacto positivo para as organizações.

Em **2021, nossa gestão doou mais de 5%** do seu tempo de trabalho em forma de trabalho voluntário.

Disponibilizamos nossos serviços e nosso conhecimento, em forma de trabalho pro bono, nos formatos citados acima, sendo que a soma **totalizou 418 horas dedicadas ao Giving Back para organizações sociais e indivíduos locais**. Sempre que possível, nossa equipe está presente em eventos relacionados a empreendedorismo sustentável, avaliação de impacto e ESG.

Em 2021, auxiliamos **16 empresas a preencher o B Impact Assessment, sendo uma delas em nosso Giving Back**. Também mantivemos um acompanhamento e auxílio na mensuração desses resultados no decorrer dos projetos atendidos.

Seguimos nosso pilar de impacto “Siga O Que Diz”, de priorizar parceiros que atendam pessoas provenientes de populações sub-representadas. Mantemos uma atenção constante à comunidade que nos cerca e ao que ela pode nos fornecer, procurando ao máximo valorizar talentos e parcerias locais.

Apenas durante o período de tempo relativo à nossa certificação como Empresa B, alcançamos os seguintes números:

5

movimentos
globais

7

Treinamentos
corporativos em
Liderança para
sustentabilidade

18

organizações
clientes

149

participantes do
Pessoa B sendo
+20 bolsistas

Meio Ambiente

Uma vez que não possuímos uma estrutura física de trabalho, contamos com algumas **contribuições ambientais** do **modelo home office**, que impactam em pontos simples, porém **positivos na questão ambiental**, como, por exemplo, **redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE) com deslocamento**.


Contribuímos também informando e atualizando nossa comunidade sobre boas práticas ecológicas, inclusive na gestão ambiental de clientes, fornecedores e empresas parceiras.

Em agosto de 2021, realizamos a **Masterclass “Sua vida gerando impacto”** em **parceria com as Empresas B do Paraná**, em um encontro aberto para o público, abordamos ações do dia a dia que podem promover uma vida de impacto positivo.

Também participamos da elaboração de um guia para home office sustentável em parceria com a comunidade B do Paraná e o Nex Coworking, seguem práticas de destaque na gestão de escritórios virtuais:



 **Recicláveis:** Práticas de reciclagem, reaproveitamento e doações.

 **Orgânico:** Alimentação - compra consciente, práticas de compostagem economia de recursos (água e energia elétrica) e bem-estar.

 **Rejeitos:** Como destinar corretamente seus resíduos.

Usamos ao máximo nossos **espaços digitais** para evitar o uso de papel e recursos materiais, **reduzindo o descarte** e a necessidade de **espaços físicos** voltados ao **armazenamento** destes recursos.

Possuímos também uma **metodologia** própria de **estilo de vida consciente**, utilizada em nossos **programas de liderança** e também é **disponibilizada internamente**, visando expandir a consciência para a sustentabilidade e **bem-estar**. Estimulando a conexão da pessoa consigo mesma, com o outro e com o mundo.

Clientes



O impacto socioambiental da We.Flow está diretamente ligado aos serviços que prestamos para nossos clientes e ao nosso [modelo de negócio](#). Nesse sentido, todos os nossos serviços e programas, dentro de cada área de atuação, têm como resultado final a expansão do impacto das organizações que atendemos:

ESG: prestamos consultoria para diagnóstico, estratégia, implementação, avaliação e reporte de ESG para empresas que querem iniciar, estruturar, expandir ou divulgar a atuação em ESG e também aquelas que procuram caminhar em direção à certificação B. Sobre esse assunto, também oferecemos treinamentos e facilitações sobre ESG e sobre o movimento de Empresas B para profissionais e estudantes.

IMPACTO SOCIAL: até o ano de 2021, prestamos consultoria para gestão de impacto social focada em Organizações da Sociedade Civil (OSCs), negócios sociais e empresas com programas de responsabilidade social corporativa. Os assuntos abrangiam: planejamento estratégico, comunicação de impacto, *advocacy*, impacto sistêmico, avaliação e mensuração de impacto. Também sobre esses assuntos, oferecemos cursos, treinamentos e facilitações.

CULTURA & LIDERANÇA CONSCIENTE: trabalhamos com a implementação de uma cultura de impacto consciente, evolutiva e regenerativa de maneira transversal para organizações. Entendemos que a base de uma cultura consciente acontece por meio de pessoas, portanto, oferecemos também programas e mentorias para o desenvolvimento de liderança consciente para a sustentabilidade.

Nossa gestão de clientes conta com o gerenciamento de impacto e de valor, usando ferramentas que possibilitam o **recebimento de feedback**, incluindo todas as etapas e **monitoramento da satisfação**. Como boa prática, compartilhamos os resultados de projetos e de satisfação dos clientes, sempre **respeitando a privacidade e a segurança dos dados**, contando com uma **política formal referente ao uso de dados**.

O ano de 2021 foi repleto de bons frutos em todas as nossas áreas de atuação, destacamos a seguir os serviços de destaque que marcaram nosso retorno de um cenário pandêmico e que despertou o mundo para um modelo de negócio sustentável e responsável.

Resultados de destaque em 2021

ESG (Environmental, Social and Governance)

RAC Engenharia

Setor da organização: Empresa nacional

Serviço prestado: Jornada Empresa B



Como nós ajudamos:

Consultoria foi desenvolvida com foco na certificação como Empresa B, alcançada no ano de 2022. Para isso, foi realizado: workshop inicial sobre ESG e Movimento B; diagnóstico sobre o desempenho socioambiental da empresa; acompanhamento e suporte no preenchimento da plataforma de avaliação de impacto B; elaboração do Plano de Ação com foco na pontuação e ações da certificação B; elaboração da Estratégia ESG.

Principais resultados:

- Construção da Estratégia ESG (detalhada no [Relatório de Sustentabilidade | Rac 2022](#))
- Obtenção da certificação B.

Vapza Alimentos

Setor da organização: Empresa nacional

Serviço prestado: Estratégia ESG, Relatório ESG e ESG Flow



Como nós ajudamos:

Consultoria desenvolvida com foco na estruturação das ações de ESG da empresa. Para isso, foi realizado: workshop inicial sobre ESG e Certificação B; diagnóstico sobre as ações de impacto socioambiental; acompanhamento e suporte do preenchimento da plataforma de avaliação da certificação B; realização da gestão de stakeholders e matriz de materialidade; elaboração do Plano de Ação com foco na pontuação e ações da certificação B; construção da Estratégia de ESG; suporte no desenvolvimento das ações e projetos sociais com as comunidades próximas às sedes da empresa; elaboração de Relatório ESG 2021.

Principais resultados:

- Obtenção de pontuação suficiente para requerer a certificação B (na lista espera para auditoria).
- Construção da Estratégia ESG.
- Formação do Comitê de ESG.
- Elaboração de Relatório ESG (a ser publicado pela empresa).

Grupo Verginia

Setor da organização: Empresa nacional

Serviço prestado: ESG Flow



Como nós ajudamos:

Consultoria mensal das ações relacionadas ao ESG com foco na certificação como Empresa B. Até o momento realizamos: diagnóstico sobre as ações de impacto socioambiental; acompanhamento do preenchimento da plataforma de avaliação da certificação B; elaboração do Plano de Ação com foco na pontuação e ações da certificação B; co-construção da Estratégia ESG alinhado aos indicadores de desempenho e os ODS; suporte nas atividades socioambientais do Instituto Verginia e programa Coleta Colorida.

Principais resultados:

- Co-construção da Estratégia ESG.
- Formação do Comitê de ESG.
- Auxílio na implementação de projetos junto à comunidade.
- Auxílio no desenvolvimento de documentos e políticas internas.

NTT Data

Setor da organização: Empresa internacional

Serviço prestado: Jornada Empresa B e ESG Flow



Como nós ajudamos:

Consultoria foi desenvolvida com foco na certificação como Empresa B. Para isso, foi realizado: workshops anuais sobre ESG e Movimento B; diagnóstico sobre o desempenho socioambiental da empresa; acompanhamento e suporte no preenchimento da plataforma de avaliação de impacto B; elaboração do Plano de Ação com foco na pontuação e ações da certificação B; elaboração da Estratégia ESG; suporte no desenvolvimento das ações e projetos sociais com as comunidades próximas às sedes da empresa.

Principais resultados:

- Construção da Estratégia ESG, vinculada à estratégia de negócio, com implementação de novo modelo de impacto.
- Obtenção de pontuação suficiente para requerer a certificação B (em processo de auditoria).
- Formalização de um Comitê de Sustentabilidade.
- Suporte na criação do Programa de Voluntariado Corporativo.
- Suporte no desenvolvimento da gestão de fornecedores (criação do código de conduta de fornecedores e formulário de avaliação).

Construtora Laguna

Setor da organização: Empresa nacional

Serviço prestado: Jornada Empresa B e ESG Flow



Como nós ajudamos:

Consultoria foi desenvolvida com foco na certificação como Empresa B. Para isso, foi realizado: workshops anuais sobre ESG e Movimento B; diagnóstico sobre o desempenho socioambiental da empresa; acompanhamento e suporte no preenchimento da plataforma de avaliação de impacto B; elaboração do Plano de Ação com foco na pontuação e ações da certificação B; elaboração da Estratégia ESG; suporte no desenvolvimento das ações e projetos sociais com as comunidades próximas às sedes da empresa.

Principais resultados:

- Construção da Estratégia ESG.
- Obtenção de pontuação suficiente para requerer a certificação B (na lista espera para auditoria).
- Suporte na gestão do projeto Coalizão Flumen (projeto social em parceria com outras construtoras)

Avaliação e Mensuração de Impacto

Instituto Legado

Setor da organização: ONG nacional

Serviço prestado: Facilitação



Como nós ajudamos:

Além de participar voluntariamente de ações do Projeto Legado, como banca de avaliação de projetos, também fomos responsáveis por conduzir o módulo de Avaliação e Mensuração de Impacto do Projeto. Antes disso, trabalhamos com o Legado na coordenação acadêmica, orientação e tutoria do primeiro curso de pós-graduação em EAD em Empreendedorismo Social do Brasil. Também facilitando o treinamento para o Projeto Legado (advocacy, arrecadação de fundos e medição de impacto).

Principais resultados:

- Capacitação de uma turma sobre Avaliação e Mensuração de Impacto



Anthor

Setor da organização: Empresa nacional

Serviço prestado: Mensuração de impacto social e ambiental

Como nós ajudamos:

Implementação de estratégia ESG com modelo de impacto socioambiental incluindo análise de dados para definição de indicadores de impacto na startup Anthor.

Principais resultados:

- Construção da narrativa de impacto.
- Criação de indicadores quantitativos.
- Entendimento do impacto social, principalmente no recorte de gênero.

ASID

Setor da organização: ONG nacional

Serviço prestado: Avaliação de impacto



Como nós ajudamos: Avaliação e mensuração de Impacto de 11 projetos sociais, focados na inclusão de pessoas com deficiência e no empreendedorismo social.

Principais resultados:

- Como resultado final, entregamos o relatório com os resultados compilados da avaliação, também foi possível elaborar, durante a avaliação o diagnóstico inicial e o final, a Árvore de Problemas e Soluções, Elaboração da Teoria da Mudança, Elaboração do Marco Lógico, cálculo de NPS, pesquisas com as organizações participantes dos projetos e desenho do plano de ação.

CESD

Setor da organização: ONG nacional

Serviço prestado: Treinamento e consultoria para narrativa e avaliação de impacto



Como nós ajudamos: Implementação de um programa de avaliação de impacto social. Os participantes foram capacitados a compreender o campo do impacto sistêmico, navegar por entre as diferentes metodologias e ferramentas de avaliação de impacto, aplicar tais metodologias e ferramentas na prática e definir uma estratégia, plano de ação e práticas de avaliação de impacto na organização.

Principais resultados:

- Narrativa coletiva de impacto da organização.
- Árvore de Problemas e a Teoria da Mudança.
- Matriz de Avaliação.
- Plano Estruturado de Avaliação.



Seja Hubs (ACE Projects)

Setor da organização: ONG internacional

Serviço prestado: Plano de ação para avaliação e mensuração de impacto

Como nós ajudamos: Co-construção da árvore de problemas, teoria de mudança e do marco lógico dos programas. Criação de templates e ferramentas para coleta de dados.

Principais resultados:

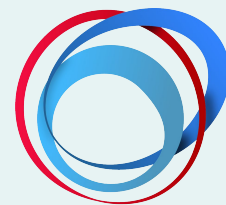
- Entrega de relatório bilíngue com o Plano de Monitoramento e Avaliação de impacto, bem como a narrativa de impacto da organização, baseada no storytelling a partir de dados

Cultura e Liderança Consciente

USASBE

Setor da organização: OSC Internacional

Serviço prestado: Experiência Online



USASBE

Como nós ajudamos: Facilitação de workshops sobre Práticas Contemplativas como aprendizagem experiencial para impacto social. Conduzimos práticas de meditação, atenção plena e yoga online para a Conferência USASBE (Associação dos Estados Unidos para Pequenas Empresas e Empreendedorismo).

Principais resultados:

- Compartilhamento de práticas com objetivo estratégico de desenvolver bem-estar, resiliência para trabalhar em equipe e sozinho, melhorar a capacidade de aprendizagem, presença, escuta ativa. Incentivo a hábitos conscientes e a empatia e a compaixão.

SENAC

Setor da organização: Sistema S

Serviço prestado: Programa Pessoa B



Como nós ajudamos: Programa "Soul" (in-company), na época com o nome de "Pessoa B". Desenvolvimento de liderança consciente para 30 profissionais da organização. Esses líderes, além de atuarem de forma mais consciente e focada no impacto positivo, replicaram os conhecimentos em suas respectivas equipes.

Principais resultados:

- Capacitação de 30 líderes conscientes para a sustentabilidade



FUTURO

espiritual

essência

singularidade

evolução

consciência

seriedade

Futuro

conexão

natureza

sustentabilidade

impacto positivo

potencial humano

modernidade

Este relatório contou os **destaques de nossa jornada até o ano de 2021** e sabemos que ainda **temos muito trabalho pela frente**. Atuar com **sustentabilidade** requer a coerência de entendê-la como um **caminho e não como um fim em si**. Chegamos até esse momento, com o propósito de contribuir com a **evolução consciente, integral e sustentável da humanidade**.

Mas o que isso significa para nós?

Que a mudança que queremos ver no mundo começa de dentro para fora. A ampliação da percepção de nossa consciência é a base para atuarmos de forma integral e assim sustentar e regenerar o Planeta.

Da mesma forma, as intenções para nosso futuro começam de dentro para fora. Temos como objetivo aspiracional **ampliar a nossa atuação a partir dos nossos valores**: olhando para as futuras gerações, fazendo a diferença, tendo afetividade, gerando bem-estar, integridade e aprendizado contínuo.

Na prática, estamos evoluindo a estrutura organizacional com foco na **expansão da empresa** e, conseqüentemente, do **nosso impacto positivo**. Isso significa promover o bem-estar da equipe, ampliar o time de forma saudável, nos consolidar como autoridade nos temas que trabalhamos, inovar com soluções tecnológicas e metodologias ágeis, expandir o impacto positivo que causamos direta e indiretamente, e assim ampliar nosso alcance internacional honrando nossa origem brasileira.

E tudo isso com o propósito de **gerar e disseminar conhecimento** para que cada vez mais pessoas possam ter uma **vida digna** e que possamos nos reconhecer como sendo **parte de um todo maior do que nós: a natureza**.

Seguimos atuando de forma conjunta por um mundo melhor!



we.flow

TOGETHER FOR A BETTER WORLD

weflow.global

